|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO** | Gestionar la comunicación y el conocimiento ambiental con la comunidad universitaria, movilizando los conocimientos, disposiciones y competencias, hacia los comportamientos ambientalmente responsables en el Campus vital de la UCM. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ALCANCE** | Este procedimiento inicia con la planeación de actividades para la toma de consciencia y la comunicación ambiental enfocadas a la comunidad universitaria, dando a conocer las implicaciones de la aplicación de la Política ambiental, el Plan de cultura y gestión ambiental desde los Programas y Subprogramas. Finaliza con el seguimiento a la ejecución de estas actividades en articulación con los indicadores establecidos en la Matriz del Plan de cultura y gestión ambiental. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DEFINICIONES** | **Educación ambiental:** La UCM asume el concepto de Educación ambiental establecido en la Ley 1549 de 2012 que institucionaliza la Política Nacional de Educación Ambiental en Colombia. La Educación ambiental es un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos (locales, regionales y nacionales). Al igual que para participar activamente en la construcción de apuestas integrales (técnicas, políticas, pedagógicas y otras), que apunten a la transformación de su realidad, en función del propósito de construcción de sociedades ambientalmente sustentables y socialmente justas (Congreso de la república, 2012).  **Cultura ambiental:** Relación equilibrada de la sociedad con la naturaleza, la cual valora y reconoce plenamente la esfera no humana y nuestra dependencia de ella, de modo que oriente una adecuada toma de decisiones, que minimice los impactos sobre la biosfera (Plumwood, 2005). Consolidar una Cultura ambiental universitaria, le permitirá a la UCM lograr un Campus vital.  **Educomunicación:** Proceso de transmisión simbólica y de reproducción cultural, la cual incluye las dos grandes tradiciones culturales, la alfabética y la oral-icónica, esta última convertida en cultura mediática, lo cual nos permite pensar la educación mediática, no como destreza técnica, sino como competencia cultural (Narváez-Montoya, 2018). |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROCEDIMIENTO** | | | | |  |
| **N.º** | **PH**  **VA** | **ACTIVIDAD / DESCRIPCIÓN** | **RESPONSABLE** | **REGISTRO** | **MEDIO DE VERIFICACIÓN** |
| 1 | P | **Actividad:** Identificación de los aspectos a comunicar.  **Descripción:** Los aspectos a comunicar se seleccionan a partir de la caracterización del Proceso de cultura y gestión ambiental y el Plan de cultura y gestión. Se registran en la Matriz de educomunicación para la toma de consciencia. | Equipo de cultura y gestión ambiental | Caracterización del proceso de cultura y gestión ambiental  Plan de cultura y gestión ambiental  Matriz de educomunicación para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/document/d/1ScCRbxjnQLW-8j0d3aUto9J0C-uButkc/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true>  <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ji5-Mg5znHe3xUWfqHmOlmcDLi57fvRV/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true>  <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSOgIq7At8txov0ArhSdW_B8rbd4CHfl/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| 2 | P | **Actividad:** Identificación de la comunidad receptora.  **Descripción:** La comunidad receptora se identifica desde los grupos de interés registrados en la caracterización del proceso, así como desde los responsables del Plan de cultura y gestión ambiental. La comunidad receptora se registra en la Matriz de educomunicación para la toma de consciencia. | Equipo de cultura y gestión ambiental | Caracterización del proceso de cultura y gestión ambiental  Matriz Plan de cultura y gestión ambiental  Matriz de educomunicación para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/document/d/1ScCRbxjnQLW-8j0d3aUto9J0C-uButkc/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true>  <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ji5-Mg5znHe3xUWfqHmOlmcDLi57fvRV/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true>  <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSOgIq7At8txov0ArhSdW_B8rbd4CHfl/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| 3 | H | **Actividad:** Identificación de la frecuencia con la que se comunica.  **Descripción:** Se establece el período de tiempo pertinente para realizar la comunicación respectiva y se registra en la matriz. Las frecuencias pueden ser: Permanente, anual, semestral, única vez, cuando se requiera. | Equipo de cultura y gestión ambiental  Comunicaciones | Matriz de educomunicación para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSOgIq7At8txov0ArhSdW_B8rbd4CHfl/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| 4 | H | **Actividad:** Identificación de las estrategias y medios a través de los cuales se comunica.  **Descripción:** A partir de la estrategia educomunicativa Soy Consciente, soy UCM, se priorizan los medios a través de los cuales se realiza la comunicación y se registran en la matriz. | Aseguramiento de la calidad  Equipo de cultura y gestión ambiental  Comunicaciones  Marca | Matriz de educomunicación para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSOgIq7At8txov0ArhSdW_B8rbd4CHfl/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| 5 | H | **Actividad:** Identificación del responsable de la comunicación**.**  **Descripción:** Se identifican los emisores de la comunicación y se registran en la matriz. | Equipo de cultura y gestión ambiental | Matriz de educomunicación para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSOgIq7At8txov0ArhSdW_B8rbd4CHfl/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| 6 | H | **Actividad:** Implementación de actividades para la toma de consciencia y la comunicación.  **Descripción:** Se implementan las actividades para la toma de consciencia y la comunicación planteadas en la matriz. | Equipo de cultura y gestión ambiental  Comunicaciones  Marca | Estrategias y medios (material audiovisual, piezas de difusión, entre otros) |  |
| **7** | V | **Actividad:** Realización de Informe de actividades para la toma de consciencia.  **Descripción:** Las actividades realizadas se registran en el formato Informe de actividades para la toma de consciencia | Equipo de cultura y gestión ambiental | Informe de actividades para la toma de consciencia | <https://docs.google.com/document/d/1KGKfHcdXcDfLpP_jUfXlsgx6BLz_8wDL/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |
| **8** | V | **Actividad:** Seguimiento a indicadores de toma de consciencia en el Plan de cultura y gestión ambiental.  **Descripción:** Se realiza el diligenciamiento correspondiente en el Informe de Plan de cultura y gestión ambiental y se realizan las observaciones de seguimiento por parte de la Dirección de Aseguramiento de la calidad. | Equipo de cultura y gestión ambiental  Aseguramiento de la calidad | Informe Plan de cultura y gestión ambiental | <https://docs.google.com/spreadsheets/d/10r1YixT65F34FP-ycqM4FYDDIfS2Z5gm/edit?usp=drive_link&ouid=103015257887748051909&rtpof=true&sd=true> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Equipo de Cultura y Gestión Ambiental | Dirección de Aseguramiento de la Calidad | Rectoría | Febrero de 2025 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **ITEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  |  |