NOMBRE DE LA INICIATIVA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CÓDIGO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CÓDIGO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CÓDIGO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

FACULTAD: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROGRAMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PERÍODO ACADÉMICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL PROFESOR TUTOR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ASPECTOS A EVALUAR** | **PUNTAJE MÁXIMO** | **PUNTAJE ASIGNADO** |
| **Los objetivos:** Adecuada formulación, claridad y coherencia de acuerdo con la iniciativa empresarial  | 10 |  |
| **El Resumen Ejecutivo:** da respuesta al concepto de negocios, el potencial de mercado, la propuesta de valor, el resumen de inversiones, las proyecciones de ventas, la evaluación de viabilidad y la presentación del equipo de trabajo | 5 |  |
| **El Planteamiento y descripción de la Oportunidad de Negocios** es coherente con las prioridades del contexto Global – Regional, Local y Sectorial y su aporte es significativo frente a las oportunidades y tamaño del mercado y la estimación de la demanda.  | 10 |  |
| **El Plan de Mercado** es coherente y guarda estrecha relación con el Modelado de Negocios, el Análisis de Segmentos de Mercado, el Análisis de la Competencia, la Estrategia de Mercados y la Proyección de Ventas  | 10 |  |
| **El modelo de negocios** es lo suficientemente claro, pertinente y cumple con los criterios de modelación propios de la modalidad | 5 |  |
| **El Plan Operativo** evidencia un coherente desarrollo de acuerdo a la ficha técnica de producto o servicio, el Análisis de la Cadena de Valor, el Proceso de producción, la Proyección de Producción, el Análisis de requerimientos y el Análisis de Localización  | 10 |  |
| **Prototipo y validación del prototipo:** evidencia un prototipo inicial del emprendimiento | 10 |  |
| **El Plan Financiero** es coherente con el nivel de desarrollo de la idea de negocio.  | 10 |  |
| **El Análisis de Riesgos:** plantea los riesgos del modelo de negocios y las estrategias para mitigarlos | 5 |  |
| **La Estructura del Informe:** Desarrollo de cada una de las etapas planteadas para el Desarrollo del Estudio de Viabilidad y Factibilidad del Emprendimiento. | 5 |  |
| **Conclusiones:** Adecuada formulación de conclusiones de acuerdo con la iniciativa empresarial | 5 |  |
| **Recomendaciones** se evidencian aspectos por mejorar para futuras iniciativas empresariales. | 5 |  |
| **Bibliografía:** Pertinencia, actualidad, aprovechamiento, y adecuada elaboración de acuerdo con las normas técnicas para tal fin. Coherencia con la citación bibliográfica realizada en el texto escrito. | 5 |  |
| **Presentación y Uso de Normas:** Estética en la presentación del informe de acuerdo con Normas vigentes; adecuada redacción y gramática del texto**.** | 5 |  |

**PUNTAJE TOTAL: 100**  **PUNTAJE OBTENIDO: \_\_\_\_\_**

**NOTA DE LA SUSTENTACIÓN (por cada Jurado – 50%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOTA DEL PROFESOR TUTOR 50% \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Observaciones:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del Evaluador: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Asistente de EmprendimientoLíder Emprende UCM | Dirección de Aseguramiento de la CalidadLíder SIG | Consejo de Rectoría | Febrero de 2025 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **VERSIÓN** | **ÍTEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  | 1 | No aplica | Se crea el documento |
| 03/08/2022 | 2 | * Encabezado
* Tamaño de fuente
* Control de cambios
* Docente tutor
* Plan organizacional
 | * Se actualiza el formato del encabezado del documento.
* Se organiza el tamaño de la fuente a 11 puntos.
* Se actualiza la tabla de control de cambios, donde se agregan las columnas de fecha y versión.
* Se cambia la palabra “docente” por “profesor”.
* Se elimina la categoría de plan organizacional y se cambia por prototipo y validación.
 |