NOMBRE DE LA INICIATIVA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROGRAMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PERÍODO ACADÉMICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL PROFESOR LECTOR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASPECTOS A EVALUAR** | **CUMPLE** | | **OBSERVACIONES / AJUSTES** |
| **SI** | **NO** |  |
| **Los objetivos:** Adecuada formulación, claridad y coherencia de acuerdo con la iniciativa empresarial |  |  |  |
| **El Resumen Ejecutivo:** da respuesta al concepto de negocios, el potencial de mercado, la propuesta de valor, el resumen de inversiones, las proyecciones de ventas, la evaluación de viabilidad y la presentación del equipo de trabajo |  |  |  |
| **El Planteamiento y descripción de la Oportunidad de Negocios** es coherente con las prioridades del contexto Global – Regional, Local y Sectorial y su aporte es significativo frente a las oportunidades y tamaño del mercado y la estimación de la demanda. |  |  |  |
| **El Plan de Mercado** es coherente y guarda estrecha relación con el Modelado de Negocios, el Análisis de Segmentos de Mercado, el Análisis de la Competencia, la Estrategia de Mercados y la Proyección de Ventas |  |  |  |
| **El modelo de negocios** es lo suficientemente claro, pertinente y cumple con los criterios de modelación propios de la modalidad |  |  |  |
| **El Plan Operativo** evidencia un coherente desarrollo de acuerdo a la ficha técnica de producto o servicio, el Análisis de la Cadena de Valor, el Proceso de producción, la Proyección de Producción, el Análisis de requerimientos y el Análisis de Localización |  |  |  |
| **El Plan Financiero** es coherente con el nivel de desarrollo de la idea de negocio. |  |  |  |
| **El Análisis de Riesgos:** plantea los riesgos del modelo de negocios y las estrategias para mitigarlos |  |  |  |
| **La Estructura del Informe:** Desarrollo de cada una de las etapas planteadas para el Desarrollo del estudio de viabilidad y factibilidad del emprendimiento del proyecto en Emprendimiento |  |  |  |
| **Conclusiones:** Adecuada formulación de conclusiones de acuerdo con la iniciativa empresarial |  |  |  |
| **Recomendaciones** se evidencian aspectos por mejorar para futuras iniciativas empresariales. |  |  |  |
| **Bibliografía:** Pertinencia, actualidad, aprovechamiento, y adecuada elaboración de acuerdo con las normas técnicas para tal fin. Coherencia con la citación bibliográfica realizada en el texto escrito. |  |  |  |
| **Presentación y Uso de Normas:** Estética en la presentación del informe de acuerdo con Normas vigentes; adecuada redacción y gramática del texto**.** |  |  |  |

Cumple SI\_\_\_ No\_\_\_

Observaciones Generales:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Las sugerencias realizadas por el lector serán enviadas a los estudiantes para sus respectivas correcciones. Una vez enviados estos ajustes se programará la sustentación.

Nombre Profesor Lector: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Asistente de Emprendimiento  Líder Emprende UCM | Dirección de Aseguramiento de la Calidad  Líder SIG | Consejo de Rectoría | Febrero de 2025 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **VERSIÓN** | **ÍTEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  | 1 | No aplica | Se crea el documento |
| 13/12/2022 | 2 | * Encabezado * Tamaño de fuente * Control de cambios * Cambio de nombre * Docente lector | * Se actualiza el formato del encabezado del documento. * Se organiza el tamaño de la fuente a 11 puntos. * Se actualiza la tabla de control de cambios, donde se agregan las columnas de fecha y versión. * Se cambia los apartados donde dice informe final por “Desarrollo del estudio de viabilidad y factibilidad del emprendimiento”. * Se elimina el apartado de evaluación para el plan organizacional. * Se cambia la palabra “docente” por “profesor” en los apartados que aparece |