|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO** | Establecer los procedimientos para la planeación, realización y evaluación de la Feria de emprendimiento de la UCM, para el fomento de la cultura emprendedora en la UCM. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ALCANCE** | Desde la elaboración de la propuesta hasta la elaboración del informe final. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DEFINICIONES** | **Feria de Emprendimiento:** Evento de carácter comercial que busca la comercialización de productos y serviciosen articulación con otras unidades de la UCM. |

| **PROCEDIMIENTO** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **PHVA** | **ACTIVIDAD / DESCRIPCIÓN** | **RESPONSABLE** | **REGISTRO** |
| 1 | P/H | Reuniones preliminares con grupos de interés relacionados con la Feria de Emprendimiento. | Unidad de Emprendimiento | Actas de reuniones  Listado de asistencia |
| 2 | P/H | Planificación Feria de Emprendimiento:   * Generación de la propuesta. * Elaboración de la propuesta. | Unidad de Emprendimiento | Acta de reuniones  Presupuesto |
| 3 | P/H | Solicitud diseño Piezas Publicitarias | Unidad de Emprendimiento | SAIA/solicitudes Servimercadeo |
| 4 | H | Difusión de la Feria de Emprendimiento y apertura de inscripciones. | Unidad de Emprendimiento y Oficina de Prensa | Plan de medios y cronograma del evento. |
| 5 | H | Elaboración y envío de la solicitud de Patrocinios. | Unidad de Emprendimiento | Cartas de solicitud de patrocinios  SAIA – Comunicación externa |
| 6 | H | Elaboración y envío de cartas de invitación. | Unidad de Emprendimiento | Cartas de invitación y correos electrónicos |
| 7 | H | Recepción de inscripciones a la Feria de Emprendimiento. | Unidad de Emprendimiento | Formatos de inscripción según la categoría. |
| 8 | H | Cierre de inscripciones | Unidad de Emprendimiento | Acta de reuniones |
| 10 | H | Sistematización de las inscripciones según la categoría. | Unidad de Emprendimiento | Matriz de Excel |
| 11 | H | Logística del evento:   * Asignación de stands. * Distribución de carpas. | Unidad de Emprendimiento | Planimetría |
| 12 | H | Realización del evento:   * Muestra empresarial. * Actividades paralelas | Unidad de Emprendimiento | Listados de asistencia y participación |
| 13 | V | Evaluación y cierre de la Feria de Emprendimiento. | Unidad de Emprendimiento | Formato de evaluación de la Feria de Emprendimiento |
| 14 | A | Elaboración del informe final | Unidad de Emprendimiento | Informe final |
| 15 | H | Registro de la información en el Sistema de Información. | Unidad de Emprendimiento | Sistema de Información |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elaboró** | **Revisó** | **Aprobó** | **Fecha de vigencia** |
| Asistente de Emprendimiento  Líder Emprende UCM | Dirección de Aseguramiento de la Calidad  Líder SIG | Consejo de Rectoría | Febrero de 2025 |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **VERSIÓN** | **ÍTEM** | **MODIFICACIÓN** |
|  | 1 | No aplica | Se crea el documento |
|  | 2 | * Definición * Registros | * **Feria de Emprendimiento:** Evento de carácter comercial que busca la comercialización de productos y servicios en articulación con otras unidades de la UCM. * Actas de reuniones * Listado de asistencia * Acta de reuniones) * presupuesto * SAIA/solicitudes Servimercadeo * Plan de medios y cronograma del evento. * Cartas de solicitud de patrocinios * SAIA – Comunicación externa * Cartas de invitación y correos electrónicos * Formatos de inscripción según la categoría. * Acta de reuniones * Matriz de Excel * Planimetría * Listados de asistencia y participación * Formato de evaluación de la Feria de Emprendimiento. * Certificados de participación. * Informe final * Sistema de Información |
| 14/12/2022 | 3 | * Encabezado * Tamaño de fuente * Control de cambios * Certificación | * Se actualiza el formato del encabezado del documento. * Se organiza el tamaño de la fuente a 11 puntos. * Se actualiza la tabla de control de cambios, donde se agregan las columnas de fecha y versión. * Se elimina la actividad de generación de certificados de participación. |